

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoretis.....	9
2.1.1 Media Pendidikan Gizi	9
2.1.2 Booklet.....	10
2.1.3 ASI Eksklusif	12
2.1.4 Ibu Hamil	19
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	21
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	24
3.3 Metode Pengembangan Produk	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	38
4.2 Kelayakan Produk.....	54
4.2.1 Hasil Validasi Ahli Materi.....	54
4.2.2 Hasil Validasi Ahli Media.....	55
4.2.3 Kelayakan Media <i>Booklet</i> Menurut Ahli Materi dan Ahli Media.....	55
4.2.4 Saran dan Perbaikan.....	56
4.2.5 Akseptansi Media.....	62
4.3 Pembahasan.....	63
 BAB V PENUTUP	 66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
 DAFTAR PUSTAKA.....	 68
LAMPIRAN.....	71

