

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.2. Penelitian Relevan	36
2.3. Kerangka Berfikir	40
2.4. Desain Produk	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian	43
3.3. Model Pengembangan	43
3.4. Rancangan Produk	45
3.5. Prosedur Penelitian	49
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian	51
3.7. Teknik Analisis Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan	63
4.2. Pembahasan dan Temuan Penelitian	85
4.3. Keterbatasan Penelitian	87
BAB V PENUTUP	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Implikasi	90
5.3. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

