

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Pengembangan Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Media Interaktif	13
2.1.3 Kosmetika Tradisional.....	19
2.1.4 Minuman Tradisional	37
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	46
2.3 Model Pengembangan Produk yang dikembangkan	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	48
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	48
3.3.1 Teknik Pengembangan	48
3.3.2 Alat dan Bahan	52
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63

4.1 Hasil Pengembangan Produk	63
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis)	63
4.1.2 Tahap Design	68
4.1.3 Tahap Pengembangan	71
4.1.4 Tahap Implementasi	85
4.1.5 Tahap Evaluasi	85
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91

