

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES TABLEAUX	viii
LISTE DES SCHÉMAS	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. État des Lieux	1
B. Identification des Problèmes.....	8
C. Limitation des Problèmes	8
D. Formulation des Problèmes	8
E. But de la Recherche	9
F. Avantages de la Recherche	9
CHAPITRE II RECOURS DE THÉORIES	10
A. Plan de théorie	10
1. Le Média d'Apprentissage.....	10
a. Définition du Média d'Apprentissage	10
b. Fonctions et avantages des Médias d'apprentissage.....	12
2. Réception Écrite Intermédiaire	12
3. <i>ISpring Suite 9</i>	14
4. Critères de Développement de la Qualité des Produits	19
B. Recherche Précédente.....	22
C. Plan de Concept	24
CHAPITRE III MÉTHODE DE RECHERCHE	25
A. Lieux et Temps de Recherche.....	25
B. Objet de Recherche.....	25
C. Méthode de Recherche	25
D. Données Et Sources De Données	29
E. Techniques de Collecte de Données et Instruments de Recherche.....	30

F. Techniques d'analyse des Données33

CHAPITRE IV RÉSULTATS DE LA RECHERCHE ET DISCUSSION35

A. Résultats de la Recherche35

B. Discussion.....52

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION55

A. Conclusion55

B. Suggestion.....56

BIBLIOGRAPHIE57

SITOGRAFIE59

