

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES TABLEAUX	viii
LISTE DES SCHÉMAS	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de Lieux.....	1
B. Identifications des problèmes.....	9
C. Limitation des Problèmes.....	10
D. Formulation des Problèmes.....	10
E. But de la Recherche.....	11
F. Avantages de Recherche.....	11
CHAPITRE II PLAN DE THÉORIQUES	12
1. Médias d'Apprentissage.....	12
a. Fonctions de Médias Dans L'apprentissage.....	13
b. Types de média d'apprentissage.....	14
c. Apprendre de Média Vidéo.....	15
d. Objectif de Média Vidéo.....	16
e. Caractéristiques de Média Vidéo d'Apprentissage.....	16
f. Avantages de Média Vidéo.....	17
g. Critères d'Apprentissage de Média Vidéo.....	18
2. Cours Français du Tourisme.....	18
3. Culture Lokal.....	19
4. Application Filmora.....	22
5. Critères de Qualité des Produits Pour le Développement.....	24
A. Recherches Précédentes.....	28
B. Plan du Concept.....	30
CHAPITRE III MÉTHODES DE LA RECHERCHE	33
A. Lieu et temps de la recherché.....	33
B. Objectifs de la recherché.....	33
C. Etape de la Recherche.....	33
a. Analyse.....	34
b. Désign.....	34
c. Développement.....	34
d. Réalisation.....	34
e. Evaluation.....	34
D. Procédures de la Recherche.....	35
E. Instuments de Collecte des Données.....	36
F. Techniques D'analyse des Données.....	38

CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	40
A. Résultat de la Recherche.....	40
1. Processus De Développement.....	40
a. Analyse de Besoin.....	43
b. Étape de conception (Conception).....	44
c. Développement du media d'apprentissage.....	45
d. Programmation de materiel.....	45
e. Montage et mixage.....	46
2. La Faisabilité.....	50
a) Validation par d'expert des matériaux 'apprentissage.....	52
b) Validation par d'expert de media d'apprentissage.....	54
B. Discussion.....	56
BAB V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	58
A. CONCLUSION.....	58
B. SUGGESTION.....	59
BIBLIOGRAPHIE.....	60
SYTROHGRAPHIE.....	62

