

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
1.9.1 Asumsi Pengembangan	5
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Media Video Tutorial	7
2.1.2 Makanan Daerah Sumatera Utara	10
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	12
2.3 Model Pengembangan ADDIE	13
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Tempat, Waktu Penelitian	16
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	16
3.3 Metode Pengembangan Produk	16
3.3.1 Teknik Pengembangan	17
3.3.2 Tahap Pengembangan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22

3.5 Teknik Analisis Data	23
3.5.1 Penilaian Analisis Kebutuhan	23
3.5.2 Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan Media	24
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Pengembangan Media	27
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan Mahasiswa	27
4.1.2 Produk yang Dihasilkan	27
4.1.3 Kelayakan Produk	32
4.2 Pembahasan	37
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

