

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Pengertian Media	10
2.1.1.2 Manfaat Media	11
2.1.1.3 Kriteria Pemilihan Media.....	13
2.1.2. Media Pembelajaran	14
2.1.2.1. Klasifikasi Media Pembelajaran	15
2.1.2.2. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	16
2.1.2.3. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	20
2.1.2.4. Kriteria Penilaian Media Pembelajaran	21
2.1.3. Media Video Tutorial	22
2.1.3.1. Kelebihan Dan Kekurangan Media Video	24
2.1.3.2. Fungsi Media Pembelajaran Video	25
2.1.3.3. Karakteristik Media Pembelajaran Video	26
2.1.4. Pembelajaran <i>Case Method</i>	26
2.1.4.1. Pengertian <i>Case Method</i>	26
2.1.4.2. Kriteria <i>Case Method</i> (Metode Kasus)	28
2.1.4.3. Klasifikasi <i>Case Method</i> (Metode Kasus).....	29
2.1.4.4. Manfaat <i>Case Method</i> (Metode kasus)	32
2.1.4. Hakikat Pembuatan Pola.....	34
2.1.4.1. Pengertian Pola Celana	34
2.1.4.2. Jenis-Jenis Celana Wanita.....	34
2.1.4.3. Cara Mengambil Ukuran Pola Celana Wanita	35

2.1.4.4. Alat Untuk Pembuatan Pola Dasar.....	40
2.1.4.5. Langkah Langkah Pembuatan Pola Dasar.....	42
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	52
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	53
2.3.1. Pengertian Metode Penelitian Dan Pengembangan (R&D).....	53
2.3.2. Langkah-Langkah Pengembangan Model ADDIE.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	56
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	56
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	56
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	56
3.3.2. Alat Dan Bahan.....	58
3.3.3. Tahap Pengembangan	58
3.3.3.1. Tahap Analysis (<i>Analisis</i>)	59
3.3.3.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	63
3.3.3.3. Tahap Pengembangan (<i>Develepment</i>).....	66
3.3.3.4. Tahap Implementation (<i>implementasi</i>)	67
3.3.3.5. Tahap Evaluation (<i>evaluasi</i>)	67
3.4.1. Observasi	68
3.4.2. Angket atau Kuesioner	68
3.5 Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	73
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis).....	73
4.1.2. Tahap Design (Perancangan).....	84
4.1.3. Tahap Pengembangan (Development).....	90
4.1.4. Tahap Implementasi (Implementation)	102
4.1.5. Tahap Evaluasi (Evaluation).....	108
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.2.1 Pengembangan Media Vidio Tutorial Pembuatan Pola Celana Wanita.	109
4.2.2. Keterbatasan Produk.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117