

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat penelitian Pengembangan.....	6
1.7 Pentingnya Pengembangan.....	7
1.8 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	10
2.1.3 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	12
2.2 <i>Android Flypaper</i>	13
2.3 Pengeritingan Rambut Dasar.....	15
1. Tujuan Pengeritingan Rambut.....	16
2. Alat,LenanDan Kosmetika Pengeritingan Rambut.....	16
3. Langkah Kerja Pengeritingan Rambut Dasar.....	16
2.4 Penelitian Yang relevan.....	29
2.5 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	31
2.6 Model Pengembangan.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	34
3.3 Metode Pengembangan Produk	34
1. Teknik Pengembangan.....	34
2. Alat dan Bahan	35
3. Tahap Pengembangan.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Pengembangan Produk	49
4.2 Kelayakan Produk.....	61
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

