

DAFTAR PUSTAKA

- Arcana,P.F. (2021), Endek Dior Memicu Gairah Tenun Kampung. Di akses pada 16 November 2022 dari <https://.kompas.id/baca/gaya-hidup/2021/06/27/ende-dior-memicu-gairah-tenun-kampung>
- Arifin, Zainul . (2020). Ragam Hias Gebyok Kudus Dalam Kajian Semiotika. *Jurnal SULUH*. 85-86
- Eny, dkk. 2021. *Cercular Model of R&D (Model Pendidikan RD&D Pendidikan dan Sosial)*. Yogyakarta:KBM Indonesia
- Hanafi. (2017). Konsep Penelitian R&D dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal KajianKeislaman* 4 (4)
- Hariyanto, Isbandono. (2016). *Mengenal Tenun Lurik ATBM Pedan Klaten*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta (*e-books*)
- Hunt Color 2023. Diakses pada tanggal 20 Januari 2023 dari <https://colorhunt.co/>
- Indrawati, Andri 2017. Analisis Trend Kinerja Keuangan Bank Kaltim. *JurnalResearch of Accounting and Business Management* 226-235
- JFW. (2022), Prediksi Tren Material Pakaian Di Tahun 2023. Diakses pada tanggal 1 Desember 2022 dari <https://www.jakartafashionweek.co.id/news-flash/prediksi;tren;material;pakaian-di-tahun-2023>
- JFW. (2022), Tampilan Modern Kontemporer Kain Nusantara. Diakses pada tanggal 1 Desember 2022 dari <https://www.jakartafashionweek.co.id/News-flash/demam-kain-nusantara-dengan-modern-looks>
- Kotrel, Philip, and Keller. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall
- Kurniawan, R.P. (2016). Kajian Variasi Bentuk Motif, Teknik Pembuatan, Dan Jenis Produk Bordir Masin Itam. Padang
- Paramita, N.P.D.P.,Dkk (2022). *Buku Ajar Penciptaan Busana Wanita*. Purwokerto: PT. Pena Persada Kerta Utama (*e-book*)

Rosyadi, M.D. (2017). Pengenalan Motif Dasar Pada Kain Sasirangan Menggunakan Metode Template Matching. Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Technologia* 53-61

REPUBLIKA. (2021), Hari Pemuda Nasional UNESCO Gelar WastraNusantara. Diakses pada tanggal 21 Februari 2023 dari

<https://ameera.republika.co.id/berita//qy18mt456/hari-pemuda-internasional-unesco-gelar-wastra-nusantara>

Sari, I.D. (2021). Pengaruh e-gaya Hidup Trend Fashion dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen. *Jurnal Akuntabel* 683-690

Setyani, T.P.H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Motors Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*.4. 92

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sekar, G.(2022), Kain Tenun Nusantara Layak Diakui Dunia. Di akses pada 10September 2022 dari

<https://www.kompas.id/baca/dikbud/2022/01/06/kain-tenun-nusantara-potensial-diusulkan-sebagai-warisan-budaya-tak-benda-dunia>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Siregar, Shonda. (2015). *Ulos Angkola*. Sipirok. Diakses pada tanggal 26 Juni 2023 dari

<https://ceritasondha.com/2015/04/03/ulos-angkola/>

Stevani. (2018), Pengrajin Tenun Cual Dapatkan Pembekalan Dari DesainerTenun. Diakses pada tanggal 24 November 2022 dari

https://babelprov.go.id/berita_detil/pengrajin-tenun-cual-dapatkan-pembekalan-dari-desainer-tenun

Yuliarma. 2016. *The Art of Embroidery Designs (Mendesain Motif Bordir dan Sulaman)*. Jakarta : PT Gramedia

Zahrina, Cut. (2012). *Tenun Angkola Dalam Dinamika Sejarah*. Banda Aceh : BPSNT Banda Aceh (*e-books*)