

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	11
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori .....	14
2.1.1 Media Pembelajaran .....	14
2.1.2 Media <i>E-Book</i> .....	17
2.1.3 Aplikasi <i>Book Creator</i> .....	20
2.1.4 Gambar Teknik .....	23
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	26
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	27
2.4 Penelitian yang Relevan .....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	34
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	35
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	35
3.3.2 Alat dan Bahan .....	35
3.3.3 Tahap Pengembangan .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	47
4.1.1 Tahap Analisis ( <i>Analyze</i> ) .....	47
4.1.2 Tahap Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	49

4.1.3 Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	53
4.1.4 Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....	72
4.1.5 Tahap Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	74
4.2 Pembahasan.....	75
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Implikasi.....	80
5.3 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	82
<b>LAMPIRAN</b> .....	84

