

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengolahan data primer yang telah dilakukan peneliti diperoleh persamaan regresi $Y = 1,312 + 0,461 X_1 + 0,745 X_2$ Hal ini menyatakan bahwa jika tidak ada X_1 (saluran pemasaran) dan X_2 (harga) maka pendapatan petani adalah 1,312.
2. Saluran pemasaran dan harga bersama-sama mempengaruhi pendapatan petani sebesar 46,9% dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Hal ini ditunjukkan dengan adanya $R^2 = 0,469$.
3. Harga memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap pendapatan petani kopi di daerah desa Ambarisan kecamatan Sidamanik kabupaten Simalungun dengan korelasi paling besar yaitu 0,745 sementara untuk saluran pemasaran adalah 0,461.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka disarankan sebagai berikut :

1. Sehubungan dengan saluran pemasaran dan harga bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani kopi, hendaknya kerjasama antara petani kopi perlu ditingkatkan khususnya pengetahuan dalam pemasaran sehingga dominasi pedagang perantara dapat dikurangi. Demikian juga peran lembaga-lembaga ekonomi seperti koperasi.

2. Bagi para pedagang , agen maupun alat lembaga pemasaran yang lain agar berusaha mencari dan menggunakan sarana dan prasarana yang baik sehingga dapat mengurangi biaya pemasaran dan secara sadar mengambil keuntungan yang sesuai dan tidak berlebihan, sehingga petani tidak perlu dirugikan.
3. Untuk lebih dapat meningkatkan peran pemerintah, penyuluh pertanian hendaknya melaksanakan kegiatan sesuai dengan tugas dan fungsinya, agar petani memperoleh bimbingan dan arahan dalam meningkatkan produktivitas kopi dan teknik penggunaan pupuk dan pestisida. Juga dalam hal pengelahan dan pemasaran hasilnya.