

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.1.1 Pemasaran Hasil Pertanian	8
2.1.1.2 Teori Tentang Saluran Pemasaran	10

2.1.1.3 Lembaga-Lembaga Saluran Pemasaran	12
2.1.1.4 Alternatif Pemilihan Saluran Pemasaran	15
2.1.2 Harga	19
2.1.2.1 Tujuan Penetapan Harga	21
2.1.3 Pendapatan.....	23
2.1.3.1 Indikator Pendapatan	24
2.2 Penelitian Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	37

3.5.1.1 Uji Normalitas	37
3.5.1.2 Multikolinearitas.....	37
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	37
3.5.2 Uji Statistik.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	40
4.1.1 Letak Geografis.....	40
4.1.2 Luas Wilayah	40
4.1.3 Keadaan Penduduk.....	40
4.2 Karakteristik Responden.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	42
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	43
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pemilikan Lahan	44
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Lamanya Berusaha Tani	45
4.2.6 Keadaan Usaha Petani Kopi	45
4.2.7 Sarana Penunjang.....	46
4.2.8 Cara Pemasaran Kopi.....	46
4.3 Analisis Data Penelitian.....	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	48

4.3.1.1 Uji Multikolinearitas	48
4.3.1.2 Uji Heterokedasitas.....	50
4.3.1.3 Uji Normalitas	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4.1 Pengaruh Saluran Pemasaran dan Harga terhadap Pendapatan.....	53
4.4.2 Uji Statistik.....	55
4.4.2.1 Uji Anova/Uji F test.....	55
4.4.2.2 Uji t	56
4.5 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

