

## ABSTRAK

**Santi Wulandari, NIM 7113210044. Pengaruh Saluran Pemasaran dan Harga terhadap Pendapatan Petani di Desa Ambarisan Kecamatan Sidamanik. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2016.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah pengaruh saluran pemasaran dan harga terhadap pendapatan petani kopi di desa Ambarisan Kecamatan Sidamanik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh saluran pemasaran dan harga terhadap pendapatan petani kopi di desa Ambarisan kecamatan Sidamanik, dengan jumlah populasi sebanyak 235 kepala keluarga dan menggunakan *probability simple random sampling*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan angket. Hasil uji validitas dari setiap butir pertanyaan adalah valid. Untuk menguji hipotesis digunakan uji F (Anova) sehingga diperoleh  $F_{hitung}$  (102,314) dengan signifikan 0,022 lebih kecil dari 0,05. Untuk menguji hasil yang didapat bahwa harga memiliki pengaruh yang lebih dominan maka digunakan uji t, diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 10,944 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,652 dengan signifikan 0,019.

Model statistik yang digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel-variabel X terhadap variabel Y adalah regresi linier berganda dan diperoleh persamaan regresi  $Y = 1,312 + 0,461 X_1 + 0,745 X_2$ . Hal ini menyatakan bahwa jika tidak ada  $X_1$  (saluran pemasaran) dan  $X_2$  (harga) maka pendapatan petani adalah 1,312. Dan setiap adanya perubahan saluran pemasaran maka akan mempengaruhi pendapatan petani sebesar 0,461 dan setiap adanya perubahan harga maka akan mempengaruhi pendapatan petani sebesar 0,745, dengan asumsi faktor-faktor lain dianggap konstan. Diperoleh nilai  $R^2$  sebesar 0,469 berarti bahwa saluran pemasaran dan harga bersama-sama mempengaruhi pendapatan petani kopi sebesar 46,9%, sementara 53,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Kata kunci: saluran pemasaran, harga, pendapatan

