

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Hidayatullah. 2014. Analisis Pendapatan dan Kontribusi Usaha Tani Perkebunan Karet Rakyat Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani. studi kasus; di Desa Wonosari kabupaten Aceh Tamiang.
- Cahyono, Nur . 2009. Pengaruh Modal dan Saluran Pemasaran Terhadap Pendapatan Petani Jeruk. studi kasus; di Desa Pangkatan, kabupaten Labuhan Batu.
- Daniel, Mochar. 2007. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cetakan Pertama. Penerbit : Bumi Aksara. Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Gudjarat, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Edisi Ketiga. Jakarta. Penerbit : Erlangga
- Indarto, Waluyo Djoko. 2008. *Jalur Distribusi dan Promosi Obligasi Retail*. Jurnal kajian Ekonomi dan Keuangan. Volume 9. Nomor 2. Hal 20 – 24
- Prasetyo, Bambang, dan Lina MJ. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*. Penerbit raja Grafindo Persada. Jakarta
- Prawirokusumo, Soeharto. 2011. *Ilmu Usaha Tani*. Penerbit : BPFE. Yogyakarta
- Rusdiah. 2008. Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha tani Nenas; Studi Kasus Desa Purba Tua Baru, Kec. Silimakuta, Kab. Simalungun
- Sairdama, Syusantie S. 2013. Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (*Coffe Arabica*) Dan Saluran Pemasaran. Studi Kasus; di Distrik Kamu Kabupaten Dogiayi
- Sastradipoera, Komaruddin. 2009. *Manajemen Marketing. Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Penerbit : Kappa Sigma. Bandung.
- Soekartawi. 2008. *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Stern, Louis W dan Ansary, Adel. 2009. *Marketing Channels*. Third Edition. Prentice Hall Englewood Cliffs. New Jersey. USA.
- Sugyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Penerbit: Alfabeta

Sunarto. 2010. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. UST Press. Yogyakarta

Swastha, Basu. 2007. *Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Penerbit : BPFE. Yogyakarta.

Timora. 2014. Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Usaha Tani Karet; studi kasus di Desa Gunong Pulo Kecamatan Arongan, Kabupaten Aceh Barat.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Gramedia

<http://indoagribisnis.wordpress.com/> diakses pada tanggal 15 Desember 2015

<http://litbang.deptan.go.id> diakses pada tanggal 4 Januari 2016

