

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	12
1.8. Pentingnya Pengembangan	13
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kajian Teoritis.....	15
2.1.1. Media Pembelajaran	15
2.1.2. Media Pembelajaran Berbasis Komputer	22
2.1.3. Multimedia Pembelajaran Interaktif	24
2.1.4. Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	26
2.1.5. Adobe Flash Professional CS6	30
2.1.6. Materi Pekerjaan Dasar Teknik Mesin	32
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	34
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	35
2.4. Penelitian Yang Relevan	39
2.5. Kerangka Berpikir	46
2.6. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	50
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	50
3.3.2. Alat dan Bahan	52
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1. Observasi	57
3.4.2. Wawancara	57
3.4.3. Angket / Instrumen Validasi.....	58
3.4.4. Uji Efektifitas.....	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1. Pengujian Instrumen Soal	61
3.5.2. Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Pengembangan Produk	65
4.1.1 Tahap Analisis	65
4.1.1.1 Analisis Kebutuhan.....	65
4.1.2 Tahap Perencanaan (<i>Design</i>).....	67
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	70
4.1.4 Tahap Implementasi.....	73
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	74
4.2 Kelayakan Produk	74
4.2.1 Validasi Ahli Media.....	74
4.2.2 Validasi Ahli Materi	77
4.2.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran	79
4.2.4 Penilaian Pengguna (Siswa)	82
4.3 Efektifitas Produk.....	86
4.4 Pembahasan.....	88
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	88

4.4.2	Pembahasan Hasil Kelayakan Produk	89
4.4.3	Pembahasan Hasil Efektifitas Produk.....	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		91
a.	Kesimpulan.....	91
b.	Implikasi.....	92
c.	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98

