

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi Keterbatasan Pengembang	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	12
2.1.2. Pengertian Belajar	13
2.1.3. Pengertian Minat Belajar.....	15
2.1.4. Media Pembelajaran.....	17
2.1.5. Fungsi Media Pembelajaran	18
2.1.6. Gambar Teknik.....	18
2.1.7. Artsteps	19
2.2. Penelitian Yang Relevan	20
2.3. Kerangka Berfikir	21
2.4. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1.	Tempat dan Waktu penelitian.....	23
3.2.	Subjek Penelitian	23
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	23
3.3.1.	Teknik Pengembangan	23
3.3.2.	Alat dan Bahan	26
3.3.3.	Tahap Pengembangan	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.	Teknik Analisis data	32
3.6.	Gain Ternormalisasi (N-Gain).....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	35
4.2.	Kelayakan Produk	42
4.3.	Keefektifan Media Pembelajaran	45
4.4.	Pembahasan	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Saran	50
	Daftar Pustaka.....	51
	LAMPIRAN.....	53

