

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.2. Penelitian Relevan	32
2.3. Kerangka Berpikir	34
2.4. Desain Produk	37
2.5. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Subjek/Objek Penelitian	41
3.3. Model Pengembangan	41
3.4. Rancangan Produk.....	44
3.5. Prosedur Penelitian.....	49
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	53
3.7. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Deskripsi Pengembangan Produk.....	69
4.2. Hasil Uji Kelayakan.....	94
4.3. Uji Efektivitas Produk	96
4.4. Pembahasan Penelitian	105
4.5. Keterbatasan Penelitian	108
BAB V PENUTUP.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	112