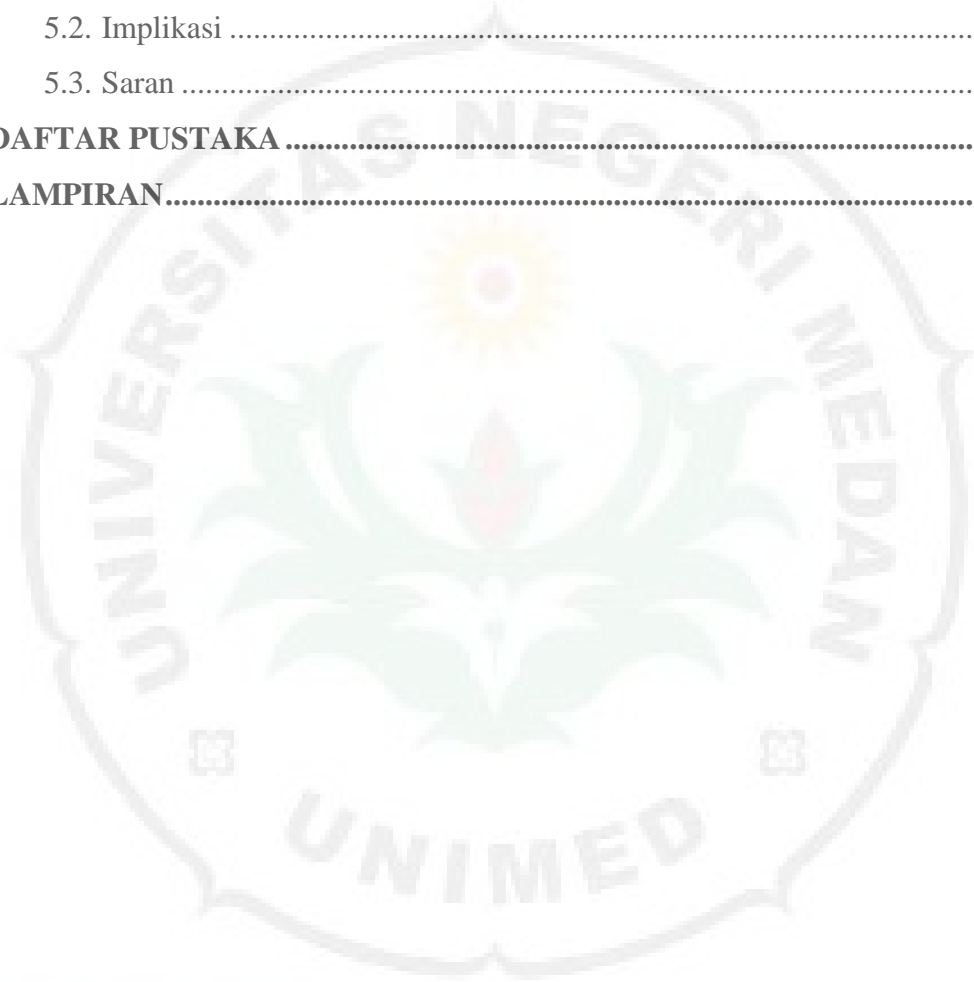


## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Urgensi/Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI, DESAIN PRODUK</b> .....	<b>9</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	9
2.2. Penelitian Relevan .....	31
2.3. Kerangka Berfikir .....	31
2.4. Desain Produk.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian.....	37
3.3. Model Pengembangan.....	37
3.4. Rancangan Produk .....	44
3.5. Prosedur Penelitian .....	47
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian .....	48
3.7. Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>66</b>
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan .....	66
4.2. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	91
4.3. Keterbatasan Penelitian.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>96</b>

5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Implikasi .....	97
5.3. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY