

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Speksifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
1.9 Pentingnya Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Fungsi dan manfaat media pembelajaran	10
2.1.3 Peran media pembelajaran	14
2.1.4 Jenis – Jenis media pembelajaran.....	16
2.1.5 Pemilihan media pembelajaran	18
2.1.6 Perangkat <i>smartphone</i> sebagai media pembelajaran.....	19
2.1.7 Media pembelajaran terhadap materi pembelajaran.....	21
2.2. Inspiring Suite 10	46
2.2.1 Komponen penyusunan multimedia interaktif inspiring suite 10	48
2.2.2 Mobile learning	50
2.3. Pengembangan media dan Model ADDIE	51
2.3.1 Pengertian pengembangan.....	51
2.3.2 Model ADDIE.....	52
2.4 Penelitian Relevan.....	56
2.5 Kerangka berpikir.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	60
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	60
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	60
3.3.1. Teknik Pengembangan	61
3.3.2. Alat dan bahan.....	62
3.3.3. Tahap pengembangan.....	65
3.3.4. Desain produk	69

3.3.5. Diagram Alur (Flowchart) Media Pembelajaran.....	70
3.3.6. Desain Antarmuka Media Pembelajaran.....	71
3.4. Instrumen Untuk Ahli Media	74
3.5. Teknik Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	82
4.1.1. Tahap Analisa (<i>analysis</i>).....	82
4.1.2. Perencanaan (<i>design</i>).....	85
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	86
4.1.3.1 Tampilan Awal (cover).....	86
4.1.3.2 Menu Utama	87
4.1.3.3 Menu Profil.....	88
4.1.3.4 Menu Materi	88
4.1.3.5 Menu Kuis.....	89
4.2. Kelayakan Produk	89
4.2.1. Implementasi (<i>Implementation</i>)	89
4.2.1.1 Revisi Validasi Ahli Materi	89
4.2.1.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	90
4.2.2. Data Hasil Validasi Produk	91
4.2.2.1 Validasi Ahli Materi.....	91
4.2.2.2 Hasil Analisis Kualitas Materi	92
4.2.2.3 Validasi Ahli Media	93
4.2.2.4 Hasil Analisis Kualitas Media.....	93
4.3 Efektivitas Produk.....	95
4.3.1 Evaluasi (Evaluation)	99
4.3.2 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Implikasi	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	108