

SOMMAIRE

ABSTRAK	i
RESUME.....	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vii
LISTE DES SCHÉMAS	viii
LISTE DES IMAGES	ix
LISTE DES ANNEXES	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de Lieux.....	1
B. Identification de Problème	5
C. Limitation de Problème	6
D. Formulation de Problème.....	6
E. Objectifs de la Recherche	7
F. Avantages de Recherche	7
CHAPITRE II CADRE THEORIQUE.....	9
A. Plan de Théorie.....	9
1. Média d'Apprentissage.....	9
2. Réception Écrite Débutante	14
3. Microsoft Office PowerPoint 2019.....	16
4. R&D.....	24
B. Plan de Concept.....	25
C. Recherches Précédentes.....	26
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	28
A. Type de la Recherche	28

B. Lieu et Temps de la Recherche	28
C. Procédure de la Recherche	29
D. Technique de Collecte des Données	31
E. Technique d'Analyse des Données	32
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	35
A. Développement du média de Microsoft Office PowerPoint	35
B. Validité du média de Microsoft Office PowerPoint	41
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	50
A. Conclusion.....	50
B. Suggestion	51
REFERENCE	52

