

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Tinjauan Tentang Kota Tebing Tinggi Sebagai Gagasan Awal Perancangan Motif	8
2.1.2 Perancangan Produk untuk Membangkitkan Industri Pariwisata Kota Tebing Tinggi.....	10
2.1.3 Ikon Kota Tebing Tinggi Sebagai Ide Perancangan Motif	12

2.1.4	Pengetahuan Tentang Perancangan Motif Batik	17
2.1.5	Perkembangan Bentuk Ornamen dan Susunannya dalam Motif Batik	21
2.1.6	Pengetahuan Tentang Stilasi	25
2.1.7	Pengetahuan Tentang Unsur dan Prinsip Desain	26
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	39
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3	Metode Pengembangan Produk	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5	Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	61
4.2.	Kelayakan Produk	66
4.3.	Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		83
5. 1.	Kesimpulan	83
5. 2.	Implikasi	84
5. 3.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89