

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGESTION

Dans ce chapitre, on divise le contenu en deux points. Ce sont des conclusions et des suggestions. L'explication de chaque point est présentée ci-dessous.

A. CONCLUSION

Après avoir analysé et observé les résultats sur des stratégies d'invitation par les locuteurs natifs du français comme l'objet de l'analyse de la recherche, on peut répondre aux problèmes formulés au premier chapitre comme suivant : Les stratégies d'invitation trouvées sont : Performatif, Declaratif, Impératif, Espérant, Invitation dans la forme interrogative, La forme interrogative Oui/Non Questions, et Demander de Volonté.

Les fréquences de la forme des stratégies d'invitation par les locuteurs natifs du français sont 100 fois : Demander de Volonté 35 fois (35%), Impératif 23 fois (23%), Invitation dans la forme interrogative 22 fois (22%), Declaratif 9 fois (9%), Performatif 8 fois (8%), La forme interrogative Oui/Non Questions 2 fois (2%), Espérant 1 fois (1%).

A partir de ces résultats, il a été constaté que la stratégie la plus largement utilisée était Demander de Volonté avec 35 fois (35%). Demander de Volonté est une stratégie pour se renseigner sur la disponibilité des autres. Les francophones ont tendance à demander la disponibilité en premier parce qu'ils sont plus respectueux et offrent des options à l'interlocuteur. Alors que la stratégie la moins utili-

sée est la stratégie Espérant 1 fois (1%). On peut conclure que le locuteur choisit de ne pas s'attendre à l'interlocuteur.

B. SUGGESTION

Après avoir trouvé le résultat de la recherche et l'analysé, on pense que cette recherche a besoin d'être améliorée, soit à l'écriture et à la grammaire. Pour cela, on espère bien les critiques et les suggestions positives qui seront utiles pour améliorer ce mémoire. Selon le résultat de la recherche, on a envie de donner les suggestions comme suivant :

1. Il vaut mieux que cette recherche soit développée en prenant l'un des stratégies d'invitation par les locuteurs natifs du français.
2. Il est important que les professeurs du français tiennent compte des stratégies d'invitation dans l'enseignement du français.
3. Pour les professeurs de français, utilisez cette recherche comme les alternatives ou les références d'information pour les étudiants et les apprenants à utiliser des informations appropriées sur les stratégies d'invitation.
4. Section française. Utilisez cette recherche comme la référence pour les apprenants dans la section française qui fera des recherches dans le même domaine.