

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang). [Skripsi]. Semarang (ID) : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan Untuk Siswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Andriyani, N, & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*, 5155.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaman. (2015.) Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar.
- Aslichati, Lilik. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Univrsitas Terbuka.
- Badan Pusat Statistik. “Tingkat Pengangguran Terbuka Di Indonesia Tahun 2017-2021. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Alfabeta.
- Boeree, C. George. (2005). *Personality Theories*. Terj. Inyik Ridwan Muzir. Yogyakarta: Prismsophie.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gallyn, Ditya M. 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak Diterbitkan.
- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada Stmik Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 63–66.
- Hamdani. (2010). *Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogjakarta: Starbooks.

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 297.
- Indarti & Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23. Universitas Gajah Mada.
- Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995.
- Ismaya, S. (2018). Pengaruh Kemandirian Pribadi, Ekspektasi Pendapatan, dan Pendidikan Kewirausahaan Siswa Muslim di UPT Pelatihan Kerja Tulungagung. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: IAIN Tulungagung.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Muchammad, A. M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. [Skripsi]. Yogyakarta (ID) : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mudjaharto, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Paulus Patria Adhitama. (2014). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). Skripsi. UNDIP.
- Prastika, D. P. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Di Smk Negeri 4 Yogyakarta Dan Smk Ma’arif 2 Sleman Jurusan Jasa Boga Dalam Berwirausaha Di Bidang Kuliner. [Skripsi]. Yogyakarta (ID) : Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Qoyyimah, S. (2012). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Angkatan 2012 UIN Malang. [Skripsi]. Malang (ID) : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Redja, Mudyaharjo. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Retno, B. L., & Trisnadi, W. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112–119.
- Riduwan. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3 (1), 29-34.

- Sari, P. P. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). [Skripsi]. Yogyakarta (ID) : Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.
- Saroni, Mohammad (2012) *Mendidik dan Melatih Entrepeneur Muda Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan bagi Anak Didik*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Sarwoko, Endi. 2011. *Kajian Empiris Entrepeneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, 16 (2): h:314-323
- Septianingrum, E. R. (2010). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Entrepreneurship terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir menjadi Entrepreneur. *Jurnal Profita : Kajian Ilmu Akuntansi (Profita)*, 1 (8).
- Serian Wijayanto. (2009). *Pengantar Entrepeneursip*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Profita Edisi* 7.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1).
- Soekidjo Notoatmodjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soerjono Soekanto. (2004). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugihartono dkk.(2007). *Psikologi Pendidikan*.Yogyakarta:UNY Press
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Yati. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Berwiraswasta (Studi Pada Siswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY Vol.7 No.1*
- Sukmadinata. 2010. *Metode penenelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarsono, Hadi. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponogoro. *Jurnal Manajemen*, 11(2): h:1-22.
- Suwiknyo, D. (2009). *Kamus Lengkap Ekonomi Islam*.Yogyakarta: Total Media.

- Suyitno, A. (2013). *Pendidikan Kewirausahaan : Teori dan Praktik*. Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.
- Syamsu Yusuf. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Utin Nina Hermina, dkk. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*
- Wahyu Adji. (2004). *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Exacta.
- Wasty Soemanto. (2008). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yuliana Sudremi. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

