

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.7 Manfaat Penelitian.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Hakikat Belajar .....	11
1. Pengertian Belajar.....	11
2.1.2. Kefektifan Pembelajaran .....	13
2.1.3 Kriteria Keefektifan .....	14
2.1.4. Indikator Keefektifan Pembelajaran .....	15
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	15
2.2.1. Media Pembelajaran .....	15
1. Fungsi Media Pembelajaran .....	17

2. <b>Manfaat Media</b> .....	20
3. <b>Jenis-Jenis Pembelajaran</b> .....	21
2.3. <b>Media Audio Visual Gerak Dalam Proses Pembelajaran</b> .....	22
1. <b>Pengertian Audio Visual Gerak</b> .....	22
2. <b>Fungsi Audio Visual Gerak</b> .....	24
3. <b>Kelebihan dan kekurangan Audio Visual Gerak</b> .....	27
2.4. <b>Gambar Teknik</b> .....	28
2.5. <b>Simurelay</b> .....	31
2.6. <b>Hasil Belajar</b> .....	33
2.7. <b>Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan</b> .....	33
2.8. <b>Kajian Penelitian Yang Relevan</b> .....	35
2.9. <b>Kerangka Berpikir</b> .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 <b>Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian</b> .....	41
3.2 <b>Sasaran Penelitian</b> .....	41
3.3 <b>Metode Pengembangan Produk</b> .....	41
3.3.1. <b>Teknik Pengembangan</b> .....	41
3.3.2. <b>Alat dan Bahan</b> .....	44
3.3.3. <b>Tahap Pengembangan</b> .....	44
3.4 <b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	47
3.4.1. <b>Observasi, angket dan wawancara</b> .....	47
3.5 <b>Teknik Analisis Data</b> .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....	<b>55</b>
4.1. <b>Hasil Pengembangan Produk</b> .....	55
4.2. <b>Hasil Nilai N-Gain</b> .....	77
4.3. <b>Pembahasan</b> .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b> .....	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>