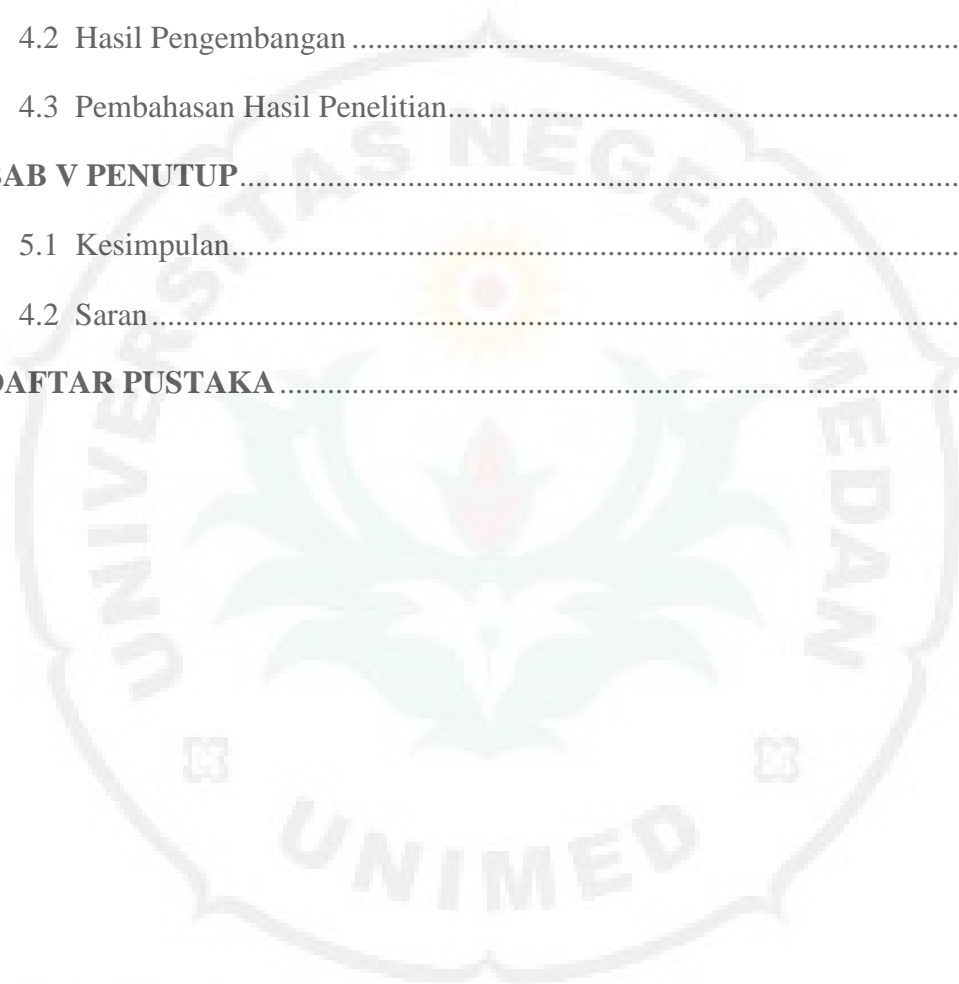


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Teori.....	8
2.2 Penelitian yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.4 Prosedur Penelitian Pengembangan	42
3.5 Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	45

3.6 Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	63
4.1 Data Hasil Studi Lapangan	63
4.2 Hasil Pengembangan	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85



THE
Character Building
 UNIVERSITY