

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritas	10
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	10
2.1.2. Pengertian Video Pembelajaran.....	12
2.1.3. Media <i>Movie maker</i>	13
2.1.4. Pengeritingan Rambut	23

2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	51
2.3. Model pengembangan Produk yang digunakan	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	55
3.3.Metode Pengembangan Produk	56
3.3.1.Teknik Pengembangan	56
3.3.2.Alat dan Bahan	56
3.3.3.Tahap Pengembangan	56
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5. Teknik Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	69
4.1.Hasil Pengembangan Produk.....	69
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan	69
4.1.2. Deskripsi Awal Produk	72
4.2.Kelayakan Produk	77
4.2.1.Validasi Ahli Materi.....	77
4.2.2.Validasi Ahli Media	78
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk	80
4.3. Efektifitas Produk.....	85
4.3.1. Pelaksaaan Uji Coba	85
4.4.Pembahasan Penelitian	86
4.4.1.Hasil Analisis Kebutuhan Siswa.....	86
4.4.2.Hasil Analisis Kebutuhan Guru	87
4.4.3.Hasil Validasi Ahli Materi	89
4.4.4.Hasil Validasi Ahli Media	90

4.4.5.Hasil Analisis Uji Coba.....	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	98
5.1.Kesimpulan	98
5.2.Implikasi.....	99
5.3.Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

