

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk | 6 |
| 1.6. Manfaat Pengembangan Produk | 7 |
| 1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan | 7 |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan | 8 |
| 1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1. Kajian Teoritis | 10 |
| 2.1.1. Media Pembelajaran Canva | 10 |
| 2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran | 12 |
| 2.1.3. Hakikat Media <i>Canva</i> | 14 |
| 2.1.3.1 Pengertian <i>Canva</i> | 14 |
| 2.1.3.2 Kelebihan <i>Canva</i> | 16 |
| 2.1.3.3 Kelemahan <i>Canva</i> | 17 |
| 2.1.4. Pemangkas Rambut Teknik Oval (Diagonal Kebelakang) | 18 |
| 2.1.5. Pengertian Pemangkas Rambut | 18 |
| 2.1.5.1 Teknik Pemangkas Rambut Dasar | 20 |
| 2.1.5.2. Pemangkas Rambut Teknik Oval | 21 |
| 2.1.5.3 Pola garis Pemangkas Oval | 22 |
| 2.1.5.4 Cara memegang Gunting dan sisir | 24 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1.5.5 | Persiapan Kerja Pangkas Rambut | 26 |
| 2.1.5.6 | Persiapan Area Kerja..... | 27 |
| 2.1.5.7 | Persiapan Klien atau Model | 28 |
| 2.1.5.8 | Macam – macam Peralatan yang digunakan pada Pemangkasan... 29 | |
| 2.2. | Kajian Produk yang Dikembangkan..... | 36 |
| 2.3. | Model pengembangan produk yang digunakan..... | 38 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 40 |
| 3.1. | Tempat dan Waktu Penelitian | 40 |
| 3.2. | Sasaran Produk yang Dihasilkan | 40 |
| 3.2.1. | Subjek Penelitian..... | 40 |
| 3.2.2. | Objek Penelitian | 40 |
| 3.3. | Metode Pengembangan Produk..... | 41 |
| 3.3.1. | Teknik Pengembangan | 41 |
| 3.3.2. | Alat dan Bahan | 43 |
| 3.3.3. | Tahap Pengembangan | 43 |
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| 3.4.1 | Instrumen | 49 |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | 56 |
| 3.5.1. | Analisis Data | 56 |
| 3.5.2. | Subjek Uji Coba | 57 |
| 3.5.3. | Tahap Uji Coba | 57 |
| 3.5.4. | Pelaksanaan Uji Coba | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 60 |
| 4.1. | Hasil Pengembangan Produk..... | 60 |
| 4.1.1. | Deskripsi Potensi dan Masalah | 60 |
| 4.1.2. | Deskripsi Desain Produk..... | 66 |
| 4.1.3. | Deskripsi Validasi | 70 |
| 4.1.4. | Tahap Validasi Produk..... | 73 |
| 4.1.4.1 | Validasi Ahli Materi..... | 73 |
| 4.1.4.2 | Validasi Ahli Media | 81 |
| 4.1.5. | Uji Coba Kelompok Sedang..... | 91 |
| 4.1.6. | Uji Coba Kelompok Besar | 93 |
| 4.3. | Pembahasan | 96 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN..... | | 99 |

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2. Implikasi..... | 100 |
| 5.3. Saran..... | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 101 |
| LAMPIRAN..... | 104 |



THE
Character Building
UNIVERSITY