

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran <i>Videoscribe</i> .....	11
2.1.2 Langkah Pembuatan Media <i>Videoscribe</i> .....	15
2.1.3 Kelebihan dan Kelemahan Pembelajaran <i>Videoscribe</i> .....	20
2.1.4 Kompetensi Sanitasi dan <i>Hygiene</i> .....	21
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	39
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	41
3.1.1 Subjek Penelitian.....	41
3.3 Model Pengembangan Produk.....	42
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	42

3.3.2	Alat dan Bahan.....	44
3.3.3	Tahap Pengembangan .....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5	Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan .....	63
4.1.2	Tahap Perencanaan.....	70
4.1.3	Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	71
4.2	Kelayakan Produk .....	73
4.2.1	Revisi Validasi Ahli Materi .....	73
4.2.2	Revisi Validasi Ahli Media.....	74
4.2.3	Data Hasil Validasi Produk Media.....	75
4.2.4	Data Hasil Uji Coba Produk Media .....	81
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.3.1	Hasil Analisis Kelayakan Materi .....	89
4.3.2	Hasil Analisis Kelayakan Media.....	90
4.3.3	Hasil Analisis Uji Coba Media .....	91
4.3.4	Tahap Kelayakan Produksi Media .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi.....	95
5.3	Saran.....	96
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>111</b>