

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Agency Theory	12
2.1.2 Stakeholder Theory	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	18
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.3.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Lokasi dan Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.4.1 Variabel Penelitian	32
3.4.2 Definisi Operasional.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	36

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.7 Pengujian Hipotesis	39
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	40
3.7.3 Uji Parsial (t-test)	40
3.7.4 Uji Simultan (F-test).....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Penelitian	42
4.1.2 Hasil Analisis Data	45
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.2.2 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.3 Pengaruh Enterprise Risk Management dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80

