

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.2 Penelitian Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Instrumen Penelitian	43
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1.1 Uji Normalitas	47
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	48

3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.2 Regresi Linear Berganda	50
3.7 Uji Hipotesis	51
3.7.1 Korelasi Parsial	51
3.7.2 Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	53
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.7.4 Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	54
3.7.5 Menyusun Diagram Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil Pantai Romantis	57
4.1.2 Struktur Manajemen Pantai Romantis	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.3 Analisis Data Penelitian	61
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1 Uji Normalitas	67
4.4.2 Uji Multikolinearitas	69
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.6 Uji Hipotesis	74
4.8.1 Korelasi Parsial	74
4.8.2 Uji Signifikan Parsial (Uji-t)	77
4.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.8.4 Uji Signifikan Simultan (Uji-F)	79
4.8.5 Diagram Penelitian	80
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.9.1 Pengaruh Variabel Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung Kembali	81
4.9.2 Pengaruh Variabel Persepsi Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali	83

4.9.3 Pengaruh Variabel Aksesibilitas dan Persepsi Harga secara simultan terhadap Minat Berkunjung kembali	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93

