

ABSTRAK

Ade Kurnia Dwi Putra, NIM 7193210017. Pengaruh Aksesibilitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi. Program Studi Manajemen. Jurusan Menejemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini berguna untuk mengetahui Pengaruh aksesibilitas dan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di pantai romantis sei nagalawan, kabupaten serdang bedagai. Penelitian ini dilakukan di Pantai Romantis Sei Nagalawan, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai dengan jumlah populasi 52.896. Pengambilan sampel menggunakan Teknik Simple Random Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang atau responden.

Teknik pengumpulan data ialah dengan menggunakan kuisisioner yaitu dengan cara menyebar kuisisioner pada responden (sampel) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan ialah Regresi Linear Berganda yang dioperasikan menggunakan aplikasi *SPSS 26 for windows*. Namun sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitan antara variabel, data nya diuji melalui uji validitas dan reliabilitas lalu di uji lagi melalui uji normalitas, multikolinearitas, dan juga uji heteroskedastisitas, serta untuk mengetahui kontribusi Aksesibilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali menggunakan rumus koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan sebesar terhadap minat berkunjung kembali. Variabel persepsi harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali sebesar dan variabel aksesibilitas dan persepsi harga secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali sebesar.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa aksesibilitas dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Sedang Bedagai.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Persepsi Harga dan Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Ade Kurnia Dwi Putra, NIM 7193210017. The influence of accessibility and Perceived Price on Tourist interest to visiting again at Romantic Bay Sei Nagalawan, Serdang Bedagai Regency. Thesis. Management Study Program. Management Department. Faculty of Economics. Medan State University.

This research is useful to determine the effect of accessibility and price perceptions on tourists' intention to revisit the Romantic Sei Nagalawan Beach, Serdang Bedagai Regency. This research was conducted at Sei Nagalawan Romantic Beach, Perbaungan District, Serdang Bedagai Regency with a total population of 52,896. Sampling using the Simple Random Sampling Technique with a total sample of 100 people or respondents.

The data collection technique is to use a questionnaire, namely by distributing questionnaires to respondents (samples) and collecting them again. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression which is operated using the *SPSS 26 application for windows*. But before the data is regressed, it is first tested for the relationship between variables, the data is tested through validity and reliability tests and then tested again through normality tests, multicollinearity, and also heteroscedasticity tests, and to find out the contribution of Accessibility and Price Perceptions to Interest in Returning using the formula coefficient of determination.

The results of the study show that the accessibility variable has a positive and significant effect on the intention to return. The price perception variable has a positive and significant effect on the intention to return and the accessibility and price perception variables simultaneously have a positive and significant effect on the intention to return by.

Thus it can be concluded that accessibility and price perceptions have a positive and significant effect on tourists' intention to revisit Romantic Sei Nagalawan Beach, Tengah Bedagai Regency.

Keywords: Accessibility, Perceived Price and Interest to Revisit