

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hipotesis H1 yang menyatakan “Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan aksesibilitas terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Serdang Bedagai.” dapat diterima.
2. Hipotesis H2 yang menyatakan “Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan persepsi harga terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Serdang Bedagai.” dapat diterima
3. Hipotesis H3 yang menyatakan “Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan aksesibilitas dan persepsi harga secara simultan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Serdang Bedagai” dapat diterima

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengelola Pantai Romantis Sei Nagalawan, Kabupaten Serdang Bedagai.

Pengelola pantai sebaiknya memperbaiki masalah aksesibilitas pada bagian akses menuju pantai yang jalan nya masih terlalu kecil untuk dilewati

dua mobil yang berlawanan arah dan juga masih terdapatnya jalan yang tidak ter-aspal. Pihak pengelola bisa bekerja sama dengan pemerintahan dan masyarakat sekitar untuk membangun jalan yang luas dan ber aspal di desa tersebut, karena didaerah tersebut memang terdapat beberapa objek wisata lainnya, selain itu akses jalan tersebut juga akan banyak membantu masyarakat sekitar jika para pengunjung semakin banyak yang berdatangan.

Pada persepsi harga, pengunjung merasa bahwa fasilitas yang mereka dapatkan tidak terlalu sesuai dengan harapan baik secara fisik maupun manfaatnya dibandingkan dengan harga yang mereka keluarkan. Solusi dari hal ini ialah pihak pengelola diharapkan kembali melakukan renovasi atau pembaharuan terhadap fasilitas-fasilitas yang sudah mulai tidak layak dan tidak bagus terutama fasilitas yang menggunakan bahan semi permanen, serta menambahkan beberapa fasilitas agar pantai terasa sesuai dengan harga yang diterapkan.

2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian lain yang ingin meneliti di pantai Romantis atau di objek wisata sejenis lainnya diharapkan untuk meneliti dengan variabel lainnya selain dari Aksesibilitas dan Persepsi Harga jika ingin meneliti Minat Berkunjung Kembali.