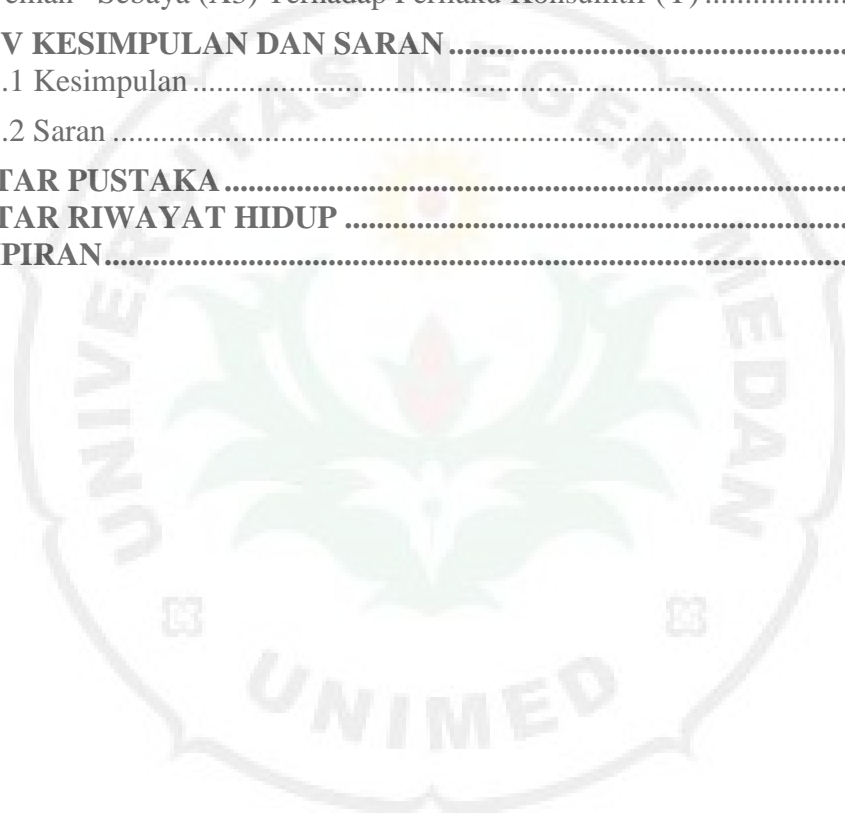


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis	16
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.2 Media Sosial	23
2.1.3 Gaya Hidup.....	32
2.1.3 Teman sebaya	41
2.2 Penelitian Yang Relevan	47
2.3 Kerangka Berpikir	49
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Lokasi Penelitian	54
3.2 Jenis Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi Penelitian.....	54
3.3.2 Sampel Penelitian	55
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	56
3.4.1 Variabel Penelitian.....	56
3.4.2 Defenisi Operasional.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57

3.5.1 Observasi (Pengamatan)	58
3.5.2 Kuesioner (Angket).....	58
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	60
3.6.1 Uji Validitas	61
3.6.2 Uji Reliabilitas	62
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.8 Uji Hipotesis.....	69
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	69
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	73
4.2 Uji Instrumen Angket Penelitian.....	74
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas Angket Media Sosial (X1).....	74
4.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas Angket Gaya Hidup (X2)	76
4.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Angket Teman Sebaya (X3).....	77
4.2.4 Uji Validitas dan Reabilitas Angket Perilaku Konsumtif (Y)	79
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian Media Sosial (X1).....	82
4.3.2 Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X2)	85
4.3.3 Deskripsi Variabel Teman Sebaya.....	87
4.3.4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	90
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1 Uji Normalitas.....	93
4.4.2 Uji Linearitas	95
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	97
4.5 Teknik Analisis Data	98
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	98
4.6 Uji Hipotesis.....	100
4.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	100
4.6.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	102
4.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	103
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	104

4.7.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	104
4.7.2 Pengaruh Gaya Hidup (X2) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	106
4.7.3 Pengaruh Teman Sebaya (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	108
4.7.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X1), Gaya Hidup (X2) Dan Teman Sebaya (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121
LAMPIRAN	122



THE
Character Building
UNIVERSITY