

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B., & Khasanah, I. 2011. Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara on line di situs KASKUS.*Skripsi*.Universitas Diponegoro
- Ainunnisa, L. 2016. Perilaku konsumtif Mahasiswa.*Kompasiana.com*
- Amaliya, Luthfatul, & Setiaji, Khasan. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang).*Jurnal Analisis Pendidikan*. 6 (3):835-842. ISSN 2252-6544
- Andri, et al. 2017. Google Cloud Messaging Services Untuk Analisa Koresponden Elektronik Administrasi Kantor. *Jurnal Sains, Teknologi*, P-ISSN 2089-3582, E-ISSN 2303-2480
- Angga, Sandy Susanto. 2013. Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup).*Jurnal JIBEKA*. 7(2):1-6
- Anggreani, Elly, Khasan Setiaji. 2018. Pengaruh Media Social Dan Status Social Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.*Economic Education Analysis Journal*, 7 (1): 172-180 ISSN 2252-6544
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asri, A. 2012. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi: JPPP*, 1(1), 197-202
- Azizah, N. S. 2020. Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101
- Chita. R. C. M., Lydia, D., & Cicilia, P. 2015. Hubungan Antara Self – Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran universitas SAM Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-biomedik (Ebm)*, Vol. 3, No. 1
- Chrisnawati, Dian., & Abdullah, Sri Muliati. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*. 2 (1): 1-14. ISSN: 2087-7641
- Del Barrio, V. 2004. Television & Violent Behavior. *Social Behaviour And Personality Research Journal*, 30 hal 376-382
- Dewi, Nurita, and Rusdarti Rusdarti. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap

Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education* 6.1: 29-35

- Dikira, O., & Mintarti, S.U. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128-139
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal On Software Engineering*. 3(2): 15-23. ISSN: 2461-0690
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. 2020. Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gurning, Busmin., & Lubis, Effi Aswita 2018. *Metedologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K Media
- Habybillah, M., Wahyono, H., & Haryono, A. 2016. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Di Lingkungan Keluarga, Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Financial Literacy Diintermediasi Melalui Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa MA Negeri II Kota Batu Malang. *In National Conference on Economic Education*
- Haryono, Pulyadi. 2015. Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Ejournal Psikologi*. ISSN 0000-0000 Vol. 3 No.2. Hal: 569-578
- Hasanah, U. 2007. *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Hidayatun, Umi. 2015. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Kadeni, & Srijani, Ninik. 2018. Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Equilibrium*. 6(1):61-70
- Kamaluddin, Mahajirin. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA). *Jurnal Akrab Juara*. Vol 3 No 3:113-122

- Kotler Philip, Kartajaya Hermawan dan Hooi Den Huan. 2017. *Marketing For Competitiveness Asia Yang Mendunia Pada Era Konsumen Digital*. Yogyakarta: Pt Bentang Pustaka
- Kristiani, Nuning. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 24(2): 196-201. ISSN 1412-3126
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. 2017. Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2)
- Lina, L., & Rosyid, H. F. 1997. Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J, 1993. Dalam Agustia, Rezi. 2012. Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-I Sekolah Menengah Atas International Islamic Boarding School Republic Of Indonesia. *Skripsi*. Universitas Binus
- Martha, Hartati, S., & Setyawan, M. 2008. Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Journal Of Psychology*. Vol. 5 (3):98-107. Semarang. Universitas Diponegoro
- Masriani 2017. Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Urban Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan T.A 2016/2017. *Skripsi*. Medan. Universitas Negeri Medan
- Murisal, M. 2012. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Kafaah: Journal of Gender Studies*, 2(2), 77-96
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatma Media
- Nasrullah, R. 2017. Blogger dan Digital Word of Mouth: Getok Tular Digital Ala Blogger dalam Komunikasi Pemasaran di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 16(1), 1-16
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Skripsi* (tidak diterbitkan)
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. 2017. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI IPS SMA kesatrian 1 Semarang tahun ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 489-500

- Nurfarika, Oktavia. 2015. Pengaruh Persepsi Tentang Peran Orang Tua, Peer Group Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X IIS Dan XI IIS di SMA Negeri 7 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Skripsi*. Semarang. Universitas Negeri Semarang
- Plummer, R. 1983. *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press.
- Praja, D. D., & Damayantie, A. 2013. Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Sociologie*, 1(3)
- Priyanto, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Menggunakan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103-110
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Purbohastuti, A. W. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231
- Ramadhan, A. S. 2012. Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X". *Jurnal Ilmu Keperawatan*
- Risnawati, R., & Wardoyo, C. 2018. Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 430-436
- Rohman, A. A., & Mintarti, S. U. 2018. Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107-117
- Rumyeni. 2017. Penerimaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8 (2): 117-132
- Santrock, J.W. 2007. *Adolescence: Perkembangan Remaja Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga
- Saefullah. 2020. *Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi Dan Informasi Terhadap Anak*. Diakses 24 April 2023 dari <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>

- Setiadi, J. N. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group
- Shirky, Clay. 2008. *Here Comes Everybody: The Power Of Organizing Without Organization*. USA: Penguin Press
- Simamora, B. 2007. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Bandung: Unpar Press
- Soliha, S. F. 2015. Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-10
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1-13
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 13
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. 2015. Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02)
- Sutriati., Kartikowati, Sri., dan Riadi, RM. 2018. Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau. *Jurnal JOM FKIP*. 5 (1):1-10
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12
- Triyaningsih, Sl. 2017. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Jurusan ekonomi dan kewirausahaan*, Vol. III, No. II, Hal: 172
- Wasesa, R. 2016. Pengaruh Peran Orang Tua, Gaya Hidup, Konsep Diri, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X IIS Dan XI IIS Di SMA Negeri 5 Semarang Tahun Pelajaran 2015/2016. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang

- Winaryo, K. 2017. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Siswa Kelas XI IPS di SMA N I Rembang Purbalingga.*Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Wirdayo, dan Intan Andini. 2017. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Daya Saing*. Volume 19 Nomor 1
- Yuliani, E. 2018. Pengaruh Peer Group Support Terhadap Perilaku Pemilihan Jajanan Sehat pada Siswa Kelas V SD Negeri 1 Kotayasa Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas.*Skripsi*. (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto)
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia

