

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,120 > 1,984$) dengan nilai signifikansi yaitu $0,036 < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,667 > 1,984$) dengan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($13,935 > 1,984$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
4. Secara simultan (Uji F) dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($263,709 > 2,70$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa media sosial, gaya hidup, dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan.
5. Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 89%. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh penggunaan media sosial, gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

pendidikan ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan adalah 89% sedangkan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan di Universitas Negeri Medan, Fakultas Ekonomi prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Saran bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan sebagai pengetahuan yang baru yang dapat membantu atau mengubah pola perilaku konsumsi mahasiswa yang mengarah pada perilaku konsumtif. Diharapkan agar mahasiswa lebih mampu membedakan mana yang menjadi kebutuhan utamanya sehingga tidak terjadi pemborosan untuk membeli sesuatu yang kurang diperlukan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki dan mengantisipasi segala kelemahan yang ada dalam penelitian ini serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti saat ini untuk meneliti variabel lain yang terkait dengan pengaruh penggunaan media sosial, gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa atau variabel lain yang belum diteliti.