

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI M AS PAB 2 Helvetia TA.2022/2023	7
Tabel 1. 2 Jenis Pekerjaan Orang Tua Siswa Kelas XI MAS PAB 2 Helvetia TA. 2022/2023.....	8
Tabel 1. 3 Pendapatan Orang Tua.....	8
Tabel 1. 4 Nilai Ekonomi Siswa Kelas XI MAS PAB 2 Helvetia TA. 2022/2023	9
Tabel 2. 1 Indikator Tes Literasi Ekonomi	47
Tabel 3. 1 Populasi siswaKelas XI MAS PAB 2 Helvetia TA.2022/2023	52
Tabel 3. 2 Lay Out Kuesioner/Angket	58
Tabel 3. 3 Lay Out Tes Literasi Ekonomi.....	60
Tabel 3. 4 Pilihan Jawaban Serta Bobot Pertanyaan Pada Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	61
Tabel 3. 5 Pilihan Jawaban Serta Bobot Pertanyaan Pada Angket Perilaku Konsumtif.....	61
Tabel 3. 6 Pedoman Pengkategorian Hasil Tes.....	61
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua	72
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi	74
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Literasi Ekonomi	75
Tabel 4. 5Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku konsumtif	76
Tabel 4. 6Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	77
Tabel 4. 7Interval Kelomnpok Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	78
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator Tingkat Pendidikan	78
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator Jenis Pekerjaan	79
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator Tingkat Pendapatan	79
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator Pemilikan Harta Benda	79
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator Tingkat Konsumsi	80
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua Indikator JumlahTanggungan	80
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	80
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	82

Tabel 4. 16 Pedoman Pengkategorian Hasil Tes.....	84
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi	84
Tabel 4. 18 Interval Kelompok Perilaku Konsumtif.....	86
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Membeli Produk Karena Iming-Iming Hadiah	86
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Membeli Produk Karena Kemasannya Menarik	86
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan Diri Dan Gengsi.....	87
Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Membeli Produk Atas Dasar Pertimbangan Harga (Bukan Atas Dasar Kegunaan Dan Manfaat)	87
Tabel 4. 23 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Simbol Status	87
Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Memakai Produk Dengan Harga Mahal Akan Menimbulkan Rasa Percaya Diri Yang Tinggi	88
Tabel 4. 25 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Munculny Penilaian Bahwa Pembeli Produk Dengan Harga Mahal Akan Menimbulkan Rasa Percaya Diri Yang Tinggi	88
Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif Indikator Mencoba Lebih Dari Dua Produk Sejenis (Merek Berbeda)	89
Tabel 4. 27 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Perilaku Konsumtif	89
Tabel 4. 28 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	91
Tabel 4. 29 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4. 30 Hasil Uji Linearitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X_1).....	95
Tabel 4. 31 Hasil Uji Linearitas Literasi Ekonomi (X_2)	95
Tabel 4. 32 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4. 33 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 34 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	99
Tabel 4. 35 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	100
Tabel 4. 36 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	101