

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kerangka Teoritis.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.2 Status Sosial Ekonomi .....	26
2.1.3 Konsep Literasi Ekonomi.....	39
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	48
2.3 Kerangka Berfikir .....	50
2.4 Hipotesis .....	51
BAB III .....	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi Penelitian.....	52

3.2.2 Sampel Penelitian.....	53
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	54
3.3.1 Variabel Penelitian.....	54
3.3.2 Definisi Operasional.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Observasi.....	56
3.4.2 Dokumentasi.....	56
3.4.3 Angket / Kuesioner.....	57
3.4.4 Tes.....	57
3.5 Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	58
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	58
3.5.2 Teknik Pengukuran.....	60
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	62
3.6.1 Uji Validitas Angket.....	62
3.6.2 Uji Reliabilitas Angket.....	63
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7.1 Uji Normalitas Data.....	65
3.7.2 Uji Linearitas Data.....	65
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	66
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.8.2 Uji Hipotesis.....	67
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV.....	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Uji Instrument Penelitian.....	71
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	77
4.2.1 Deskripsi Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	77
4.2.2 Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi.....	83
4.2.3 Deskripsi Variabel Perilaku konsumtif.....	85

4.3 Uji Asumsi Klasik.....	92
4.3.1 Uji Normalitas.....	92
4.3.2 Uji Linearitas .....	94
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	96
4.4 Teknik Analisa Data.....	97
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.5 Uji Hipotesis .....	98
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial(Uji-t).....	98
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) .....	100
4.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	101
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	102
4.6.1 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua ( $X_1$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	102
4.6.2 Pengaruh Literasi Ekonomi ( $X_2$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	103
4.6.3 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua ( $X_1$ ) dan Literasi Ekonomi ( $X_2$ ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	104
BAB V .....	107
KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	111

