

ABSTRAK

Lisa Hariani Harahap, NIM: 7183141036, Pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah masih tingginya tingkat konsumsi siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023. Sehingga penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pengaruh status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia T.A 2022/2023 dengan jumlah 107 orang. Adapun sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin dengan hasil berjumlah 84 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah Simple Random Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Uji validitas angket menggunakan rumus *product moment*, dan reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan rumus alpha cronbach's. Teknik analisis data penelitian ini adalah regresi linear berganda dan untuk menguji hipotesis penelitian menggunakan uji t dan uji F.

Hasil analisis berganda diperoleh persamaan $Y = 76,387 + 0,526 X_1 - 0,343 X_2 + e$, Selanjutnya koefisien determinasi (R^2) 0,686 yang artinya adalah status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi secara bersama-sama memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia TA.2022/2023 sebesar 47%, sedangkan sisanya sebesar 53% dipengaruhi variabel lain yang tak diteliti pada penelitian ini. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan diantara variabel X_1 dan Y , variabel X_2 dan Y . Pada variabel X_1 diperoleh t_{hitung} sebesar 5,106 ($5,106 > 1,990$) dan pada variabel X_2 sebesar -5,725 ($-5,725 > 1,990$). Sedangkan pada uji F diperoleh hasil secara simultan terdapat pengaruh antara status sosial ekonomi orang tua dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023 dengan nilai F_{hitung} sebesar 35,922 dan nilai signifikansi sebesar 0,000, artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($35,922 > 3,11$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Lisa Hariani Harahap, NIM: 7183141036, The influence of parents' socioeconomic status and economic literacy on the consumptive behavior of class XI students of MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023.

The problem in this study is the high level of consumption of students in class XI MAS PAB 2 Helvetia T.A 2022/2023. So that this research was conducted to analyze and find out how the influence of parents' socio-economic status and economic literacy on the consumptive behavior of students in class XI MAS PAB 2 Helvetia T.A. 2022/2023.

The population in this study were grade XI students of MAS PAB 2 Helvetia T.A 2022/2023 with a total of 107 people. The sample in this study was calculated using the Slovin formula with the results totaling 84 people. The sampling technique used is Simple Random Sampling. Data collection techniques using questionnaires and documentation. The validity test of the questionnaire uses the product moment formula, and its reliability is calculated using Cronbach's alpha formula. The data analysis technique of this research is multiple linear regression and to test the research hypothesis using the t test and F test.

The results of multiple analysis obtained the equation $Y = 76,387 + 0,526 X_1 - 0,343 X_2 + e$. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) 0.686 which means that the socio-economic status of parents and economic literacy together have a contribution to the consumptive behavior of class XI students of MAS PAB 2 Helvetia TA 2022/2023 by 47%, while the remaining 53% is influenced by other variables not examined in this study. Based on the t test, it is found that there is a positive and significant influence between variable X_1 and Y, variable X_2 and Y. In variable X_1 , the t_{count} is 5.106 ($5.106 > 1.990$) and in variable X_2 it is -5.725 ($-5.725 > 1.990$). While the F test obtained the results simultaneously there is an influence between the socio-economic status of parents and economic literacy on the consumptive behavior of class XI students of MAS PAB 2 Helvetia TA 2022/2023 with an F_{count} value of 35.922 and a significance value of 0.000, artinya $F_{count} > F_{table}$ ($35.922 > 3.11$) and a significance value ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Socioeconomic Status of Parents. Economic Literacy, Consumptive Behavior.