

## DAFTAR PUSTAKA

- A.C, Katya. *Tahukah Anda Asal Mula Anime? Perkembangannya, dan Tren Saat Ini*. Diakses melalui <https://matcha-jp.com/id/144> pada tanggal 30 maret 2022
- Ajizah, E. 2009. *Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- A.S, Ranang. dkk. 2010. *Animasi Kartun Dari Analog Sampai Digital*. Jakarta: Indeks
- Asmi, Eunike Melysa. 2016. *Analisis Gaya Hidup Otaku Mahasiswa di Jakarta Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Action Figure*. Universitas Bakrie: SKRIPSI. Diakses melalui <http://repository.bakrie.ac.id/252/> pada 15 maret 2022
- Chrisnawati, Dian, and M. A. Sri. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif Remaja terhadap pakaian*. Jurnal Spirits 2.1 (2011):1-14 [http://psikologi.ustjogja.ac.id/wpcontent/uploads/2016/08/1\\_DianChrisnawati\\_MuliatiAbdullah.pdf/](http://psikologi.ustjogja.ac.id/wpcontent/uploads/2016/08/1_DianChrisnawati_MuliatiAbdullah.pdf/) diakses 2 maret 2022
- Engel et al. 1994. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Fardhani, P.R., & Izzati, U.A.(2013).*Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*.Character,1(02), 1-7.
- Fitri, Anike Dian. *Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-Management) untuk Mengursfangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya*. Diss. State University of Surabaya, 2013.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/1930> di akses 2 maret 2022

Fitriyani, Nur, Praseetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. *Jurnal Psikologi* 12.1 (2013): 1-14. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338> diakses 2 maret 2022

Hasibuan, I.H. 2009. *Perilaku Konsumtif pada Remaja Terhadap Chatting*. <http://ibnuhasanhasibuan.wordpress.com>. Akses 27 maret 2022

Hotpascaman, S. 2010. *Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.

Hurlock, Elizabeth. B. 2011. *Psikologi Perkembangan : Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga

Ikhwanul, Ihsan. 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk anime (studi deskriptif toko all blue distro anime padang)* (doctoral dissertation, universitas andalas). <http://scholar.unand.ac.id/13405/> Diakses 2 maret 2022

Kusuma, Fernando. 2013. *Japan in Popular Culture: With Tradisional Culture*. Jakarta: Gramedia.

Padli, Muhammad Audi, Arini Safitri Safitri, and Desi Erawati Erawati. *Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa IAIN Palangka Raya*. FUAD-International Conference on Islamic Studies. Vol.1.No.1.2021.

Purwitasari, A. N. A. *Hubungan antara peer attachment dan celebrity worship pada remaja penggemar neo culture technology (NCT)*.

[https://repository.usd.ac.id/39268/2/149114080\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/39268/2/149114080_full.pdf). diakses 2 maret 2022

Putro,K.Z.2017.*Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja*.APLIKASIA:Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama,Vol 17

Sari, Tiurma Yustisi. *Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja putri*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Medan (2009).

Sarwono,S.W.2013.*Psikologi remaja (edisi revisi)*.Jakarta: Rajawali Pers

Shindo, Yusuke. 2015. *Mengenal Jepang*. Jakarta: Kompas Media Nusantara

