

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
13.1 Latar Belakang Masalah.....	1
13.2 Identifikasi Masalah.....	4
13.3 Pembatasan Masalah	4
13.4 Rumusan Masalah	4
13.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
13.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
13.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
13.8 Pentingnya Pengembangan	5
13.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoretis.....	7
2.1.1 Media Video Tutorial.....	7
2.1.2 Potongan Bahan Makanan	10
2.1.3 Sayuran.....	10
2.1.4 Unggas.....	14
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	16
2.3 Desain Pengembangan.....	18
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	22
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	22
3.3.1 Teknik Pengembangan	23
3.4 Alat dan Bahan	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Pengembangan Produk	35
4.2 Pembahasan.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.	53
5.1 Kesimpulan.	53
5.2 Saran.	53
DAFTAR PUSTAKA.	54
LAMPIRAN.	56

