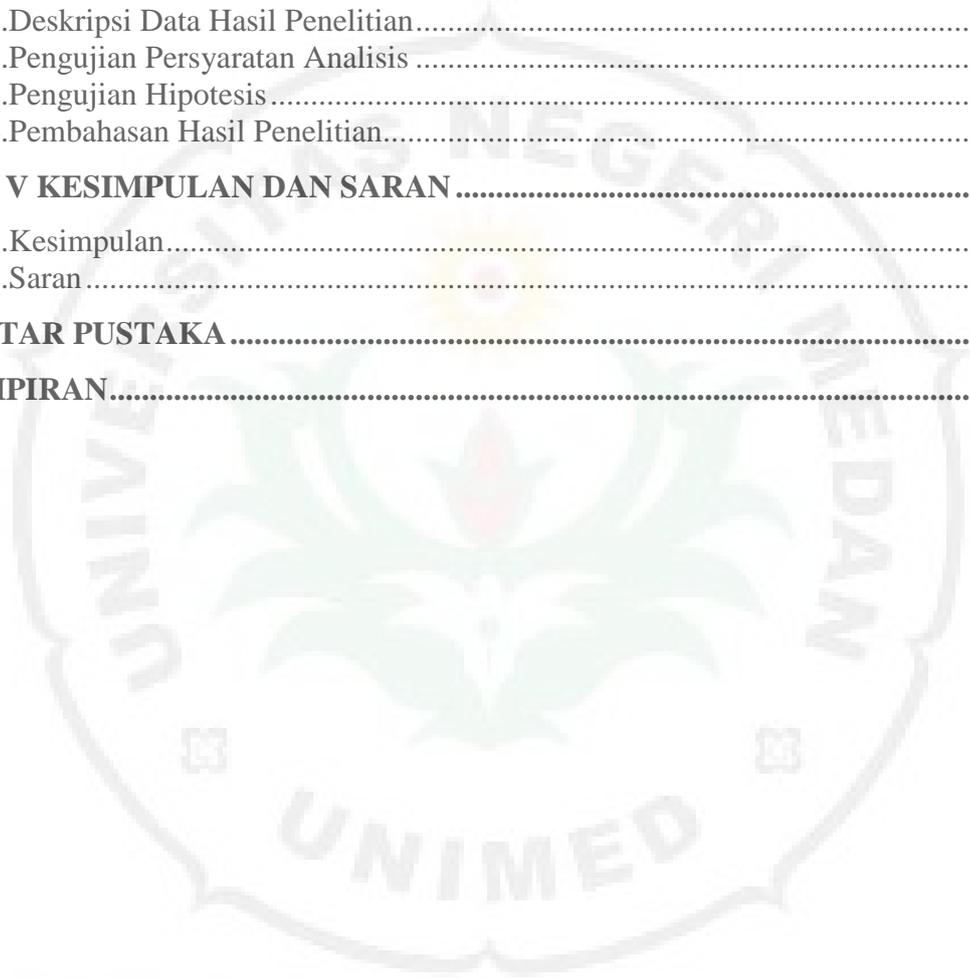


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	9
2.1 Kajian Teoretis	9
2.1.1. Hasil Praktek Pengolahan dan Penyajian Makanan.....	9
2.1.2. Kemandirian Belajar	24
2.1.3. Penggunaan Instagram.....	30
2.2 Penelitian Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berfikir.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2.Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3.Desain Penelitian	45
3.4.Variabel Penelitian	45
3.5.Definisi Operasional.....	45
3.6.Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.7.Uji Coba Instrumen Penelitian	52
3.8.Hasil Uji Coba Instrument Penelitian.....	54
3.9.Teknik Analisa Data.....	55
3.10.Uji Persyaratan Analisis	57
3.11.Hipotesis Statistik.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1.Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	64
4.2.Pengujian Persyaratan Analisis	67
4.3.Pengujian Hipotesis	70
4.4.Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1.Kesimpulan.....	76
5.2.Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81



THE
Character Building
 UNIVERSITY