

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Relavan	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Fenomenologi	8
2.2.2 Teori Determinisme Teknologi	9
2.3 Kerangka Konsep.....	11
2.3.1 Media Sosial.....	11
2.3.2 Twitter	11
2.3.3 Akun <i>Autobase Menfess</i>	12
2.3.4 Curhat Anonim.....	12
2.4 Kerangka Berpikir.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Lokasi Penelitian.....	15
3.3 Informan Penelitian.....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4.1 Observasi Partisipan	18
3.4.2 Wawancara	19
3.4.3 Catatan Etnografi.....	19

3.4.4 Dokumentasi.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	22
3.5.1 Level Ruang Media (<i>Media Space</i>)	23
3.5.2 Level Dokumen Media (<i>Media Archive</i>)	24
3.5.3 Level Objek Media (<i>Media Object</i>)	24
3.5.4 Level Pengalaman (<i>Experiental Stories</i>).....	25
3.5.5 Analisis Data Menggunakan Software Nvivo 12.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Profil Akun Twitter @collegemenfess	30
4.1.1 Struktur Kepengurusan Akun @collegemenfess	32
4.1.2 Kegiatan yang Dijalankan akun @collegemenfess	33
4.1.3 Rules/Aturan pada Akun @collegemenfess	35
4.1.4 Cara Mengirim <i>Menfess</i> di Akun @collegemenfess	38
4.2 Hasil dan Pembahasan	44
4.2.1 Latar Belakang Curhat Secara Anonim di Akun <i>Menfess</i> @collegemenfess	48
4.2.2 Jenis-jenis Curhat Secara Anonim di Akun <i>Menfess</i> @collegemenfess	61
4.2.3 Manfaat Curhat Secara Anonim di Akun <i>Menfess</i> Twitter @collegemenfess	72
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
GLOSARIUM.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89