

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Y., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada Autbase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan. *e-Proceeding of Management*, 9(2), 1112-1121.
- Aunillah, R. (2020). Determinisme Teknologi: Perayaan Idul Fitri di Saat Pandemi. *Sahafa: Journal of Islamic Communication*, 3(1), 4-5.
- Ausserhofer, J., Mairader, A. (2013). National Politics on Twitter Structures and Topics of a Networked Public Sphere. *Information, Communication & Society*, 16(3), 291–314
- Baidu. (2014). *Jelajah Dunia Mobile di Indonesia*. Baidu Indonesia.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-142.
- Faisal, M. (2020). Manajemen Pendidikan Moderasi Beragama Di Era Digital. *Journal of International Conference On Religion, Humanity and Development*, 83–96.
- Fauziah, Z., A., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains & Profesi*, 3(3), 151-160.
- Jovanica, C., Rahmintanigrum, D., Nuradni, H., & Salsabila, A., (2022). Analisis Pengaruh Aktor pada Tagar #roketchina di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 43-56.
- Kabisar, F., & Maryani, A. (2023). Fenomena Komunikasi Interpersonal pada Pertemanan Secara Anonim di Media Sosial. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1), 114-115.
- Khazim, I. A., & Andarini, D. C. (2021). Podcast Sebagai Media Alternatif dengan Pendekatan Determinisme Teknologi. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 193-194.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 61. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Mamis, Subria. (2020). Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran. *Al- Munzir*, 13(2), 253-272.

- Manggola, Alen, & Thadi, Robeet. (2021). Fenomena Alferd Schutz: Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19-25.
- Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autobase Twitter @subtanyarl. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 34-54.
- McLuhan, Marshall. (1994). *Understanding Media: The Extension of Man*. London: The MIT Press.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Pt Elex Media Komputindo.
- Putri, M. D., Yasir, & Nurjanah. (2021). Etnografi Virtual Pengungkapan Diri Mengenai Self Harm Dan Kesehatan Mental Pada Pengguna Media Sosial Twitter. *PERSEPSI: Communication Journal*, 4(2), 221-235.
- Ritzer, George & Goodman, D.,J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rumekar, R., & Hasani, M. R. (2023). Autobase @tegalfess sebagai Media Informasi Masyarakat Tegal. *Journal of Social and Political Science*, 3(1), 151-164.
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar di Era Digital (Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar BTS di Twitter). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 4-5.
- Salsabila, Z. F., & Riauan, M. A. (2022). Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan Autobase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @bertanyarl). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 192 – 203.
- Sipahutar, C. M., Poerana, A. F., & Nurkinan. (2020). Pengalaman Komunikasi Curhat Anonim Bagi Followers @18autobase di Twitter. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 4(2), 56-74.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-2.
- Syafitri, N. K., Rullyana, G., & Ardiansah. (2020). Autobase@collegemenfess, a twitter account used as information retrieval tool. *Khizanah al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 161-172.
- Wicaksana, D. G., & Rudy, D. G. (2021). Perlindungan Konsumen “Curhat Online” dalam Platform Media Sosial. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 10(3), 644-654.
- Wicaksono, A., & Irwansyah. (2017). Fenomena Deindividuasi dalam Akun Anonim Berita Gosip Selebriti di Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 34-45.
- Wirawan, I. (2012). *Teori-teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wood, A., F., & dan Smith, M., J. (2005). *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.