

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>Canva</i>	9
2.1.2 Tata Hidang(Lipatan Serbet).....	13
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi <i>Canva</i>	27
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	32
3.3 Metode Pengembangan Produk	32
3.3.1 Teknik Pengembangan	32
3.3.2.Alat dan Bahan.....	39
3.3.3. Tahap Pengembangan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Pengembangan Media Berbasis Aplikasi <i>Canva</i>	50
4.1.1. Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	50
4.1.2 Produk yang dihasilkan.....	51
4.1.3. Hasil Kelayakan Media Berbasis Aplikasi <i>Canva</i>	55
4.2. Kelayakan Produk.....	61
4.2.1. Menurut Ahli Materi	61
4.2.2. Menurut Ahli Media	62
4.3. Hasil Akseptansi Media.....	64

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

