

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan materi ajar teks cerpen berbantuan video multimedia kelas XI SMA mendapat kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan dengan model pengembangan 4D oleh S. Thiagarajan, yang dimodifikasi hingga tahap *develop* karena keterbatasan. Tahapan *define*, *design*, dan *develop* menghasilkan video pembelajaran sebagai produk dari pengembangan materi ajar teks cerpen kelas XI SMA berbantuan video multimedia.
2. Materi ajar teks cerpen berbentuk video pembelajaran yang dikembangkan dalam penelitian ini merupakan materi ajar digital yang mudah digunakan oleh siswa dan guru.
3. Hasil validasi oleh ahli materi dan ahli desain menunjukkan bahwa produk yang dihasilkan layak digunakan sebagai media pembelajaran dengan nilai kelayakan sebesar 87,8% dan kategori "Sangat Baik", sehingga dapat di uji cobakan di lapangan.

## B. Saran

Berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini:

- 1 Materi ajar teks cerpen berbantuan video multimedia yang dikembangkan cocok untuk digunakan sebagai alat bantu pembelajaran bagi siswa kelas XI SMA dalam memahami materi teks cerpen secara lebih mudah dan menarik. Diharapkan siswa dapat menggunakannya sebagai referensi belajar yang dapat diakses di mana saja.
- 2 Bagi guru, produk ini dapat menjadi alat bantu pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan kualitas pembelajaran teks cerpen di kelas. Di samping itu, guru juga diharapkan dapat menyesuaikan materi ajar dengan metode pengajaran yang berbeda-beda agar siswa dapat belajar dengan lebih optimal dan juga guru bisa mengembangkan materi teks cerpen lebih bervariasi dan lebih baik untuk kedepannya.
- 3 Untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian dan pengembangan materi ajar lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat mengevaluasi efektivitas produk dan memperbaiki kekurangan atau kelemahan yang ditemukan pada produk sebelumnya.