

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan.....	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan.....	10
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Tujuan Media Pembelajaran.....	14
2.1.3 Fungsi Media Pembelajaran.....	15
2.1.4 Manfaat Media Pembelajaran.....	16

2.1.5	Klasifikasi Media Pembelajaran.....	17
2.1.6	Kategori Pemilihan Media Pembelajaran.....	20
2.1.7	Media <i>Flipbook</i> .....	22
2.1.8	<i>Flip PDF Professional</i> .....	24
2.1.9	Materi Pengurutan serta Perawatan Kulit Kepala dan Rambut....	27
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	55
2.3	Model Pengembangan Produk yang digunakan .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>60</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	60
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	60
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	60
3.3.2	Alat dan Bahan.....	62
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	72
3.4.1	Jenis Data.....	72
3.4.2	Instrument Pengumpulan Data.....	72
3.5	Teknik Analisis Data .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>79</b>
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	79
4.1.1	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	79
4.1.2	Tahap <i>Design</i> (Desain).....	85
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	91
4.1.4	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	116
4.1.5	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	123
4.2	Analisis Data Kelayakan Produk .....	124
4.2.1	Analisis I : Data Hasil Validasi Produk .....	124
4.2.2	Analisis II : Data Hasil Uji Coba Lapangan.....	126
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>132</b>
5.1	Kesimpulan.....	132

5.2 Implikasi .....	133
5.3 Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>138</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY