

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORETIS	11
2.1 Kerangka Teoretis	11
2.1.1 Analisis Wacana Kritis	11
2.1.1.1 Analisis Wacana Kritis Sara Mills	12
2.1.1.2 Seksisme.....	15
2.1.1.3 Misogini	21
2.1.2 Jurnalistik	23
2.1.2.1 Jurnalistik Media Cetak.....	23
2.1.2.2 Rubrik.....	25
2.1.2.3 <i>Feature Journalism</i>	26
2.1.2.4 Harian Media 24 Jam	28

2.2 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Lokasi dan Waktu	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Data dan Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Instrumen penelitian.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Posisi Subjek-Objek dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”	39
4.1.2 Seksisme dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”	45
4.1.3 Misogini dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”	49
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Posisi Subjek-Objek dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”	51
4.2.2 Seksisme dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”.....	85
4.2.3 Misogini dalam Rubrik “Oi Mak Jang!”	106
BAB V PENUTUP	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117