

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
A. Hakikat Media Pembelajaran	12
B. Hakikat Media Video Tutorial	18
C. Hakikat sulaman dan bordir.....	28
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	52

2.3	Model Pengembangan yang Digunakan.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	55
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	55
3.3.1	Teknik Pengembangan	55
3.3.2	Alat dan Bahan	56
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	67
3.5	Teknik Analisi Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	75
4.1.2.	Deskripsi Potensi dan Masalah	77
4.1.3.	Deskripsi Pengumpulan Data	86
4.1.4	Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	86
4.2.	Pengembangan Media.....	92
4.3.	Data Hasil Uji Coba Tahap 1 (Validasi Oleh Ahli Materi)	93
4.3.1.	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	93
4.3.2.	Data Hasil Validasi Ahli Media	101
4.4.	Pembahasan	111
4.4.1.	Kelebihan.....	113
4.4.2.	Kekurangan.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		114

5.1	Kesimpulan	114
5.2	Implikasi	115
5.3	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		117

