

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Marketplace Top Of Mind Awareness</i> Tahun 2023	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	65
Gambar 4.2 Produk dan Layanan Shopee	65
Gambar 4.4 Tingkat Kecenderungan Variabel <i>Viral marketing</i> (X_1)	82
Gambar 4.4 Diagram Frekuensi Literasi Keuangan (X_2).....	84
Gambar 4.5 Diagram Frekuensi Jawaban Literasi Keuangan.....	88
Gambar 4.6 Diagram Frekuensi Literasi Keuangan (X_2).....	90
Gambar 4.7 Diagram Frekuensi Jawaban Keputusan Pembelian (Y).....	94
Gambar 4.8 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	96
Gambar 4.9 Histogram Dependent Variabel: Keputusan Pembelian.....	97

