

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Aplikasi Belanja Online Pada Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan	3
Tabel 1.2 Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pada Platform Online Shopee.....	5
Tabel 1.3 Variabel <i>Viral Marketing</i> (X_1) Pada Platform Online Shopee	8
Tabel 1.4 Sumber Pendapatan Uang Saku Mahasiswa	12
Tabel 1.5 Tempat Tinggal Mahasiswa Selama Perkuliahan	12
Tabel 1.6 Jumlah Uang Saku Yang Diterima Perbulan	13
Tabel 1.7 Uang Saku Dipergunakan Untuk Membeli Keperluan	13
Tabel 1.8 Variabel Literasi Keuangan (X_2) Pada Platform Online Shopee.....	15
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	48
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban Beserta Bobot Skor	54
Tabel 3.3 Layout Angket.....	54
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Kelas.....	67
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Aktif Melakukan Pembelian Platform Shopee....	69
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Viral marketing</i> (X_1).....	70
Tabel 4.6 Uji Realibilitas Variabel <i>Viral marketing</i> (X_1)	71
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X_2).....	72
Tabel 4.8 Uji Relibilitas Variabel Literasi Keuangan (X_2).....	73
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.11 Kriteria Interpretasi Rata-Rata Skor Jawaban	77
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden <i>Viral marketing</i> (X_1)	77
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Viral marketing</i> (X_1).....	80
Tabel 4.14 Perhitungan Kecenderungan <i>Viral marketing</i> (X_1).....	80
Tabel 4.15 Tingkat Kecenderungan <i>Viral marketing</i> (X_1).....	81
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Literasi Keuangan (X_2)	83
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Viral marketing</i> (X_2).....	86
Tabel 4.18 Perhitungan Kecenderungan Literasi Keuangan (X_2).....	86

Tabel 4.19 Tingkat Kecenderungan Literasi Keuangan (X_2).....	87
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	92
Tabel 4.22 Perhitungan Kecenderungan Keputusan Pembelian (Y).....	92
Tabel 4.23 Tingkat Kecenderungan Keputusan Pembelian (Y).....	93
Tabel 4.24 Hasil Uji Normalitas	95
Tabel 4.25 Hasil Uji Linearitas X_1 dan Y	98
Tabel 4.26 Hasil Uji Linearitas X_2 dan Y	98
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4.28 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	101
Tabel 4.29 Hasil Perhitungan Uji Parsial (Uji-t).....	103
Tabel 4.30 Hasil Uji F.....	104
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105

